

Rencontre

# Caroline Chabanel, une créatrice d'exception.



**E**n 2005, Caroline Chabanel crée la première gamme de soins solaires Sunpass sans paraben estampillé « soleil montagne ».

Avec une véritable volonté d'expert, cette jeune femme bien déterminée et très perfectionniste, s'est associée avec l'Ecole du Ski Français (ESF) qu'elle équipe en crème solaire depuis 6 ans.

Les 15 000 moniteurs qui ne lésinent pas avec la prévention l'utilisent dans les conditions extrêmes d'ensoleillement.

A ce jour, Sunpass a été testé plus de 100 000 fois. C'est dire combien la crème est approuvée. Et la reconnaissance n'a pas tardé : Primée aux victoires de la beauté 2011-2012, sa créatrice Caroline Chabanel nous ouvre ses portes.



**Nous parlons régulièrement des méfaits du soleil l'été mais jamais en hiver, comment expliquez-vous cela ?**

C'est une grave erreur ! Il faut savoir que le cancer de la peau est devenu la maladie professionnelle la plus fréquente chez les professionnels de la montagne (5 fois plus que les autres maladies). Et cela en raison du taux de réverbération. Celui-ci

varie très largement suivant l'endroit où vous êtes : 10% sur le gazon, 25% sur le sable, 40% sur l'eau et grimpe à 90% sur la neige. Bien entendu, plus on monte en altitude, plus le taux s'élève... Quand on fait sa valise pour l'été on pense produit solaire, l'hiver on n'y pense moins, ce qui est une aberration. N'oublions pas que 7 millions de Français partent au ski tous les ans !

**Mais si à la montagne il n'y a pas de soleil, est-ce néfaste de ne pas mettre de protection ?**

A la montagne, le soleil voilé est encore pire que tout. On n'a pas cette sensation d'UV qui nous brule. Lorsqu'il neige ou qu'il fait froid il est important de mettre de la crème non seulement pour se protéger du froid mais aussi à cause du manque d'hydratation de la peau.



# L'EXPERT DU SOLEIL EXTRÊME

Faites le choix de la performance haute sécurité sur toute la gamme... et pour toute la famille !

**BREVET EXCLUSIF**

**SANS PARABEN**

**Protection optimale contre les UVB et UVA :**  
Une combinaison de filtres minéraux et organiques de dernière génération. Concentration renforcée de filtres UVA.

**Plaisir d'application :**

Brevet exclusif pour une émulsion micro-fine pour des textures non grasses, non collantes qui ne laissent aucune trace blanche.

**Intégrité 100% préservée :**

Formules sans alcool, sans paraben, sans silicone, sans tensio-actifs, sans colorants et non testées sur les animaux.

**Praticité d'utilisation :**

Des contenants intelligents, ergonomiques et adaptés à toute la famille.



**Ce qu'en pense les consommateurs:**

- Texture douce et fluide, facile à appliquer.
- Diminue les ridules, hydrate et lisse la peau.
- Une protection très efficace, un parfum agréable.



**Recommandé et utilisé par l'Ecole du Ski Français**

**Crème bonne mine SPF50 « booster d'éclat »**

Pour afficher un teint ensoleillé dès les 1ers jours. Formule enrichie de particules de nacre couleur bronze et d'agents hydratants. Protection maximum indice 50.

**Crème au silicium antirides SPF50**

Premier soin solaire antirides enrichie en dérivés de silicium, vitamine E et B5 qui apporte à la peau les actifs anti-vieillessements indispensables dans des conditions extrêmes d'ensoleillement.

**Allié anti âge incoutournable**

**Combistick enfants SPF50**

Véritable 2 en 1, une crème solaire hypoallergénique sans parfum, enrichie en vitamine E et B5 et un baume à lèvres.

**Masque givre après soleil**

Véritable soin SOS apaisant et rafraîchissant pour peau échauffée. Sa texture « crème - gel » glacée allie plaisir sensoriel à efficacité renforcée.

Atténue rougeurs et sensations d'échauffement

Egalement conseillé aux hommes comme soin après -rasage.



**WWW.SUNPASS.FR**

**SUN**  
**pass**  
OUTDOOR EXPERT

**Vivez votre passion  
Bronzez en toute sécurité**





## Pourquoi le soleil d'aujourd'hui est-il plus dangereux qu'il y a 30 ans ?

À cause de la diminution de la couche d'ozone. On est vraiment dans un problème de santé publique. Au Québec, le produit solaire est considéré comme un « quasi-drug », c'est à dire un produit « semi-médical ». L'OMS annonce que d'ici 20 ans 1 personne sur 2 en Australie - où le trou dans la couche d'ozone sévit - aura un cancer de la peau. Et la France est loin d'être à l'abri de ce terrible fléau !

## Qu'est-ce qu'un bon produit solaire ?

Un bon produit solaire doit contenir des filtres UVA

(lutte contre le vieillissement de la peau) et des filtres UVB (responsables des brûlures et coups de soleil). L'Afssaps\* s'est aperçu que la plupart des produits solaires vendus sur le marché ne présentaient, jusqu'en 2005, que des UVB.

La nouvelle réglementation européenne en 2006 a revu les normes. Désormais un ratio minimum de filtres UVA/UVB d'au moins 0,3 (1/3 de filtres UVA et 2/3 filtres UVB) est exigé.

\* L'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé.

Comment trouver le produit ?

Contact commercial :

09 67 04 13 02

[www.sunpass.fr](http://www.sunpass.fr)

# LES ATOUTS DE SUNPASS :

## • PROTECTION OPTIMALE CONTRE LES UVB ET UVA

Une combinaison de filtres minéraux et organiques de dernière génération. Concentration renforcée de filtres UVA

## • SANTÉ 100% PRÉSERVÉE

Une formule sans alcool, sans paraben, sans silicone, sans tensio-actifs, sans colorants et non testé sur les animaux.

## • PLAISIR D'APPLICATION

Brevet exclusif pour une émulsion micro-fine pour des textures non grasses, non collantes qui ne laissent aucune trace blanche.

## • PRATICITÉ D'UTILISATION :

Des contenants intelligents, ergonomiques et adapté à toute la famille.