



STATIONS FLASH

Paradiski a investi plus de 20 millions d'euros cette année pour la construction, le remplacement de remontées mécaniques, le renouvellement et 111 câbles à neige supplémentaires. Une des nouveautés rapporte du domaine : le nouveau mélange débruyable 6 pièces avec bulles de protection (« Anabaülé »), qui vient renforcer le retour Arc 2000/Vanoise Express.

Les Contamines mettent en place une Nordic Zone, espace d'initiation et de découverte ludique pour déclencher l'envie de profiter le ski de fond. Un espace perfectionnement avec circuits aménagés en nordic cross sera destiné aux meilleurs.

Villard-de-Lans ouvre le Colibri des Baïns, nouveau pôle de loisirs ludiques et éducatifs. Il se compose du front de neige, d'un secteur d'apprentissage et de découverte d'une zone dédiée au ski et au snowboard, d'un espace multi-jeux dédié à la légende des baïns, et d'infrastructures d'accueil pour les 2 mois à 12 ans.

Samoëns prend exemple sur les grandes surfaces qui mettent parfaitement la carte « Anava cœur privilégié » présentée aux clients fidèles de gérer des points au fil de leurs achats dans le station, de les transformer en cadeaux et de profiter d'autres spéciaux.

PROTECTION SOLAIRE

PROTECTION SOLAIRE

SunPass Mountain Expert, ligne spécifique montagne lancée en partenariat avec l'ESF, apporte une réponse sur mesure aux besoins des moniteurs.

Depuis deux saisons, tous les moniteurs ESF sont équipés gratuitement d'une protection solaire SunPass* dans le cadre du partenariat avec le Syndicat. Ces protections bénéficient du logo ESF qui crédibilise les produits auprès de la clientèle, puisque les moniteurs sont particulièrement exposés (six mois au cours de leur métier). Si leur bronzage fait rêver nombre d'élèves, il est essentiel de rappeler qu'une protection solaire efficace s'impose, au même titre que le casque et les lunettes de soleil... Une protection d'autant plus indispensable lorsqu'on sait que la puissance de réverbération des rayons UV sur le neige est de 90 %, contre 15 à 25 % sur le sable. Par ailleurs, une enquête menée par soixante experts dans quatre-vingt pays européens et aux Etats-Unis révèle que les personnes exposées au soleil de par leur métier (moniteurs, pisteurs, personnels de remontées mécaniques, guides...) sont davantage victimes de cancers de la peau, en nette augmentation ces dernières années. Or une bonne protection solaire (minimum protection 20) n'empêche pas le bronzage mais réduit considérablement les risques de pénétration d'UV liés à l'exposition. Alors adoptons le bon réflexe pour notre santé et celle de nos clients : intégrons la protection solaire, même par temps

de brouillard où les UV sont tout aussi nocifs.

A noter qu'en début de saison 2007/2008, un complément SPF 20 ou SPF 50 sera disponible pour chacun à votre adresse de votre directeur de clientèle.

* La gamme SunPass est composée de onze produits hypoallergéniques, sans tensioactifs, sans alcool, sans conservateur, sans parfum, non colorants, sans parabènes, non comédogènes adaptés à tous les types de peau. Ils contiennent en outre des extraits d'huile essentielle de safran aux propriétés antiseptiques, cicatrisantes calmantes et anti-inflammatoires.



RED SKI ORGANISATION

Une nouvelle solution pour le tout-compris

Red Ski Organisation, réseau bien connu, il s'agit de la nouvelle appellation du réseau UNDP5 souligné l'an dernier par le syndicat national afin de proposer des solutions globales et répondre aux besoins spécifiques de clientèles particulières telles que groupes ou séminaires. Une bonne nouvelle pour les écoles et leurs moniteurs, qui pourront par ce biais associer leurs prestations à des services allant de la restauration à l'hébergement en intégrant toutes prestations d'animation et, bien sûr, des activités sportives d'initiation et de découverte.

Pour mieux cibler les besoins et leur apporter le meilleur réponse, Red Ski Organisation se décline en deux pôles : Red Ski Aventures pour faire découvrir la montagne et développer des marques particulièrement adaptées à l'esprit du séjour que les clients souhaitent organiser, et Red Ski Evénement pour l'animation de leurs séjours en mettant en œuvre les moyens et la logistique nécessaires.

Encore une corde supplémentaire à l'arc de l'ESF. Mais où s'arrêtera-t-elle ?